

Н.Ю. ЕРШОВА, к.э.н., доц., НТУ «ХПИ», Харьков

ЛИ ДА, магистр НТУ «ХПИ», Харьков

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Значительный вклад в исследование теоретических и методических аспектов формирования учетно-аналитической системы и учетно-аналитического обеспечения управления прибылью предприятием внесли такие ученые, как: С. Голов, И. Давидович, Т. Марени, В. Моссаковский, Л. Нападовская, Т. Слезко, Г. Партин, А. Череп, Л. Гнилицкая, М. Воронова, А. Ефремова, О. Кантаева, Я. Крупка, Ю. Кузьминский.

Учетно-аналитическая система в широком смысле – это система, базирующаяся на бухгалтерской информации, включающей оперативные данные, и использующая для экономического анализа статистическую, техническую, социальную и другие виды информации. Суть ее заключается в объединении учетных и аналитических операций в один процесс, проведении оперативного микроанализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия управленческих решений. При этом общая методология и нормативные положения учета и анализа совершенствуются для рационального использования в единой учетно-аналитической системе.

По мнению ряда специалистов, учетно-аналитическая система предприятия состоит из четырех взаимосвязанных подсистем: информационной, учетной, аналитической и аудиторской. Базовой в учетно-аналитической системе является учетная подсистема, так как именно на основе ее информации строится анализ деятельности предприятия и аудит. Учетная подсистема обеспечивает постоянное формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации.

Учетно-аналитическая система является важной органической частью процесса управления предприятием и включает следующие элементы: специальную методику (технология) системных записей, объективно отражающих свершившиеся факты хозяйственной жизни предприятия, которая позволяет объединить их в единую модель: учет – анализ – аудит; аналитические показатели; аудиторские доказательства.

Учетно-аналитическое обеспечение детализируется в разрезе традиционно выделяемых объектов учета, важнейшим из которых является прибыль. Под учетно-аналитическим обеспечением управления прибылью коммерческой организации нами понимается синтез различных видов информации о финансовых результатах, формируемой учетно-аналитической системой организации для принятия управленческих решений. При формировании учетно-аналитического обеспечения управления прибылью должны приниматься во внимание основополагающие концепции (концепции управления стоимостью фирмы, концепции поддержания финансового равновесия, концепция сохранения и наращивания капитала и пр.). Основными принципами формирования учетно-аналитического обеспечения управления прибылью являются: системный подход; вариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений; комплексный характер формирования управленческих решений; учет специфических особенностей организации.

Учетно-аналитическое обеспечение управления прибылью призвано не только обеспечивать необходимой информацией управленческий персонал и собственников организации, но и удовлетворять интересы широкого круга внешних пользователей – потенциальных инвесторов, кредиторов, налоговые органы, аудиторские фирмы и др. Системное предназначение различного рода показателей учетно-аналитического обеспечения управления прибылью организации обуславливает необходимость не только понимания органичности учетно-аналитического процесса, но и методологии взаимодействия ее отдельных видов информации: нормативной, бухгалтерской, аналитической и неучетной.